

#WirtschaftNeuLeben – mit Natur, Klima und Artenvielfalt: Vielstimmige Initiative eröffnet Dialog zur Nachhaltigkeit



Bildnachweis: Christine Sonvilla | stockfresh

- Rund 60 Organisationen und Personen unterstützen Initiative „#WirtschaftNeuLeben“
- Social-Media-Aktion zum Auftakt: Video-Kampagne regt zum Mitreden an

Wien, 10.06.20 (UWD) #WirtschaftNeuLeben – unter diesem Titel haben sich rund 60 Organisationen und Einzelschaffende aus Umweltschutz, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft zusammengeschlossen, um sich für eine andere Form des Wirtschaftens auszusprechen. Zentrale Aktion der Initiative ist eine Video-Kampagne mit der Botschaft: „Wirtschaft muss anders gehen: Mit der Natur, aufs Klima und die Artenvielfalt achtend, solidarisch, gerecht, demokratisch.“

Ins Leben gerufen wurde die Initiative von den beiden Biolog*innen, Naturfilmer*innen, -fotograf*innen und Autor*innen Christine Sonvilla und Marc Graf. Zu den unterstützenden Organisationen gehören NGOs wie der Umweldachverband, der Naturschutzbund, WWF Österreich, Klima- und Energiemodellregionen, die Gemeinwohl-Ökonomie Österreich oder Fridays For Future, Wirtschaftsunternehmen wie der ADAMAH Hof, der Residenz Verlag oder die ARTENreich OG genauso wie Selbstständige aus Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft.

„Ziel unserer Initiative ist es, eine gesellschaftliche Diskussion zu zentralen wirtschaftspolitischen Themen anzufachen, die uns bereits tagtäglich in allen Lebensbereichen berühren. Mit Blick auf die endlichen Ressourcen unserer Welt muss sich jede*r einzelne heute mit zwei Fragen auseinandersetzen: Erstens, was muss anders werden, damit wir unseren Kindern eine lebenswerte Welt übergeben können? Und zweitens, wie können wir dies bewerkstelligen und Wirtschaft tatsächlich entsprechend neu leben? Die Video-Botschaften unserer Unterstützer*innen sind Kernstück der Initiative. Sie bieten persönliche und praxisnahe Impulse, Vorschläge und Herzensbotschaften für mögliche Wege dieses notwendigen Wandels und erzählen dabei von alternativen Geldsystemen oder landwirtschaftlichen Anbaumethoden, geben einfache Tipps für eine Neugestaltung des Alltags und appellieren stets an unsere Menschlichkeit, unsere Entwicklungsfähigkeit, unser Engagement. Klar ist: Der Wandel kann nur gemeinsam geschehen. Deswegen hoffen wir, dass sich möglichst viele Menschen von unseren Botschaften inspirieren und anstecken lassen!“, sagt Initiatorin Christine Sonvilla.

Die Video-Kampagne wird **ab heute** kontinuierlich auf den Social-Media-Plattformen der Initiative und der unterstützenden Organisationen veröffentlicht – share and like:

www.facebook.com/WirtschaftNeuLeben

www.instagram.com/wirtschaftneuleben

Hashtags der Initiative:

#WirtschaftNeuLeben

#SinnwirtschaftStattGeldwirtschaft

#WirtschaftMitMenschUndNatur

Kontakt für Rückfragen:

MMag.^a Christine Sonvilla | Sonvilla-Graf OG | www.sonvilla-graf.com

E-Mail: office@sonvilla.at

Tel.: +43 (0)650 3300960