



## EINLADUNG

### Kommunikationsworkshop: „Biodiversität ist markenfähig! Potenziale, Bedeutung und Werte von Naturschutz sichtbar machen.“

SchutzgebietsbetreuerInnen sind fast jeden Tag in der Situation, den Wert von Biodiversität und die Bedeutung von Naturschutz vermitteln und „rechtfertigen“ zu müssen. Die richtigen Wörter dafür zu finden, ist manchmal schwierig. Im Kommunikationsworkshop „**Biodiversität ist markenfähig! Potenziale, Bedeutung und Werte von Naturschutz sichtbar machen**“ lernen SchutzgebietsbetreuerInnen aktuelle Kommunikationswerkzeuge für die tägliche Praxis kennen. Die TeilnehmerInnen werden in Hinblick auf erfolgreiche Kommunikation mit den relevanten Interessengruppen, wie LandwirtInnen, GrundeigentümerInnen, BürgermeisterInnen und der lokalen Bevölkerung, beraten. Im Rahmen des Workshops erarbeiten die TeilnehmerInnen Argumente, die bei der täglichen Vermittlung von Naturschutzthemen helfen und lernen, wie insbesondere die Bedeutung von Biodiversität in den Mittelpunkt gestellt werden kann.

**Datum:** Donnerstag, 21. März 2019, 10:00–16:00 Uhr

**Ort:** OÖ Kulturquartier, OK Platz 1, 4020 Linz

Der Workshop wird von **KommR<sup>in</sup> Mag<sup>a</sup> Angelika Sery-Froschauer** geleitet. Sie ist Markenexpertin, Unternehmerin und Geschäftsführerin der Sery\* Brand Communications GmbH mit Sitz in Leonding/München. Ihre Leidenschaft gilt der Markenidentität und deren Überleitung ins Markenimage. Mit dem Themenbereich Naturschutz ist sie beruflich durch Marken-/Kommunikationsprojekte seit vielen Jahren gut vertraut.

*„Wir werden gemeinsam in die Welt von Markenidentität, Markenimage eintauchen und das Thema Biodiversität konkret aus Markensicht betrachten. Wir entwickeln gemeinsam die Identität des Themas mittels Erarbeitung der Markenfunktion, des Markennutzen und der Markenwerte. Im Zielfokus stehen dabei Werte-Vermittlung sowie die Entwicklung der dazugehörigen Argumente und Instrumente. Die TeilnehmerInnen werden die einzelnen Themen intensiv und interaktiv bearbeiten, um Themen-Klarheit, geeignete Kommunikationsinhalte und PR-Werkzeuge mit nach Hause zu nehmen.“*

*Angelika Sery-Froschauer*

**Zielgruppe:** SchutzgebietsbetreuerInnen und weitere interessierte AkteurInnen aus Naturschutz, Land-, Forstwirtschaft, Tourismus und Regionalentwicklung, die eng mit SchutzgebietsbetreuerInnen zusammenarbeiten.

**Anmeldung:** bis spätestens 14. März unter folgendem Link:

[www.umweltdachverband.at/inhalt/kommunikationsworkshop-biodiversitaet-ist-markenfaehig](http://www.umweltdachverband.at/inhalt/kommunikationsworkshop-biodiversitaet-ist-markenfaehig)

Die TeilnehmerInnenzahl ist **auf 30 Personen beschränkt**. Bei Überbuchung werden die Anmeldungen von SchutzgebietsbetreuerInnen bevorzugt.

**Ihre Ansprechpartnerin zum Workshop:**


Mathilde Stallegger, E-Mail: [mathilde.stallegger@umweltdachverband.at](mailto:mathilde.stallegger@umweltdachverband.at), T: +43 | 401 | 13 – 60

**Veranstalter:**

Umweltdachverband GmbH, Strozzigasse 10/7-8, 1080 Wien; [www.umweltdachverband.at](http://www.umweltdachverband.at)

Der Workshop wird im Rahmen des LE-Projekts „**Veranstaltungen für SchutzgebietsbetreuerInnen**“ durchgeführt.

Mit Unterstützung von Bund und Europäischer Union

 **Bundesministerium**  
Nachhaltigkeit und  
Tourismus

**LE 14-20**  
Entwicklung für den Ländlichen Raum

Europäischer  
Landwirtschaftsfonds für  
die Entwicklung des  
ländlichen Raums:  
Hier investiert Europa in  
die ländlichen Gebiete.

